


JEAN-FRANÇOIS RIAL

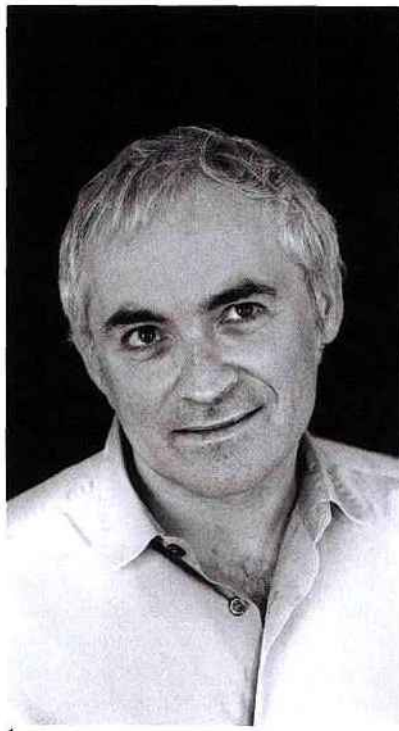
 la Méditerranée
de **Voyageurs** du monde

Celui qui a créé dans les années 90 une autre façon de voyager aime profondément le bassin Méditerranéen. De l'Italie au Sahel, de la Croatie aux îles d'Ulysse, Jean-François Rial défend à la fois le berceau culturel et le creuset humain qu'est la Méditerranée.

Par *Nathalie Nort*

« *C'est la combinaison des couleurs, de la végétation et de la lumière qui fait la magie de la Méditerranée. Le soleil, la mer et les oliviers, pour résumer...* » Jean-François Rial pourrait parler durant des heures de son affection particulière pour Marseille, Naples, la Sicile, les îles Eoliennes et, de l'autre côté, la Turquie et le Liban. A tout juste 50 ans, le charismatique président de Voyageurs du monde, installé dans son bureau de la rue Sainte-Anne, à Paris, sait de quoi il parle, puisque le voyage, devenu son métier, est avant tout une passion. Mais pas n'importe quel voyage, celui qu'il faut chercher hors des sentiers battus, « *un outil de rapprochement entre les peuples* », souligne cet ancien analyste financier qui, avec une bande de copains, fit de l'aventure un style de vie au milieu des années 90.

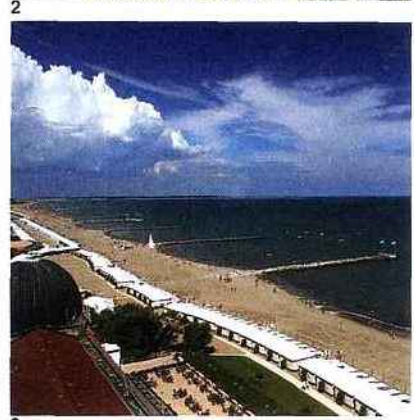
« *Le positionnement de Voyageurs du monde sur la Méditerranée est particulier sans l'être vraiment. Peu particulier, quand on ne fait qu'y appliquer ce que nous savons déjà faire ailleurs : du séjour en individuel, sur mesure, avec un supplément d'âme et des services inclus (conciergerie 24 h/24, cumul de miles, etc.). Notre spécificité réside dans notre approche de voyageur outsider qui s'écarte des destinations de masse pour s'intéresser à une autre Méditerranée. Ce que nous proposons pour l'Italie et la Grèce, où nous sommes nombreux sur le même fil, nous savons aussi le proposer pour la Tunisie et la Turquie.* » Des destinations a priori classiques, mais



que les autres voyageurs n'abordent pas sous l'angle de l'authenticité. « *La Tunisie selon Voyageurs du monde sera ainsi plus originale, tournée vers une vie locale et des hébergements de charme.* » Les palanquées d'hôtels-clubs qui défigurent le littoral d'Hammamet à grands coups de packages low-cost peuvent bien offrir des plages et des cocktails à gogo, les clients Voyageurs du monde ne sont pas prêts d'y poser un

Un outsider qui s'écarte du tourisme de masse.

orteil. Fort de l'expertise acquise dans le voyage long-courrier aux Etats-Unis, au Vietnam, en Chine et au Japon, Voyageurs du monde a également réussi à se démarquer sur le bassin Méditerranéen. La particularité du groupe passe avant tout par ses 177 conseillers spécialisés par pays et par région, que l'on peut vraiment rencontrer dans l'une des 13 agences françaises Cités des voyageurs (deux autres sont installées en Belgique et en Suisse). Sur les habituelles destinations méditerranéennes de masse, la clé du succès consiste à propo-



ser des voyages de charme à des clients de mieux en mieux informés et donc beaucoup plus exigeants. « *Là où nous restons uniques, c'est sur Israël-Palestine, avec une offre multiculturelle qui n'est ni ethnique ni religieuse. Depuis une dizaine d'années, notre percée en Méditerranée est significative puisqu'elle accompagne cette demande spécifique de différenciation : pour l'Italie, par exemple, nous avons des spécialistes de chaque région ; la Toscane et les Pouilles restent les plus demandées. En Espagne, le séjour en individuel est rarement proposé par Voyageurs du monde, car les clients préparent généralement leurs vacances eux-mêmes. En revanche, Majorque est une destination pour laquelle nous pouvons exprimer notre originalité.* »

Un contexte politique tendu

Quant à l'Algérie, elle ne figure toujours pas sur la carte de Voyageurs du monde, par manque d'hébergements, mais aussi « *parce que le Quai d'Orsay change d'avis à tout bout de champ.* » Le tour-opérateur concentre ses efforts sur les autres pays du Maghreb. « *Concernant la Tunisie, la demande est en plein essor. A tel point que nous sortons, en septembre, une brochure*



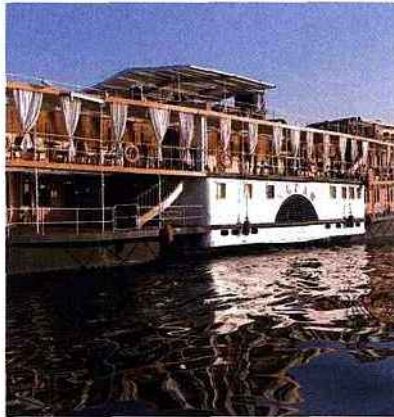
4



5



6



8



7

La Méditerranée vue par Jean-François Rial

Une ville ? Beyrouth ou La Canée, à l'ouest de la Crète.

Un hôtel ? La Residencia, à Deia (Majorque)

Un restaurant ? La Balette, au Relais des trois mas, à Collioure

Une île ? Salina, dans l'archipel des Eoliennes

Un plat ? N'importe lequel à base d'encornet, de poupe ou de seiche et d'encre

Un vin ? Un blanc sec des Pouilles

Un port ? Naples ou Marseille

Une plage ? Le Lido, à Venise

Un bar ? Un petit bar au fond d'une crique, près de Deia.

Un bateau ? Le Steam Ship Sudan, le plus ancien bateau à vapeur Sublime !

Voyageurs du monde en chiffres

Le groupe Voyageurs du monde, Comptoir des voyages, Mer & Voyages, Uniktour, Terres d'aventure, Nomade aventure, Grand Nord Grand Large et Chamina voyages a enregistré, sur l'exercice 2012, un chiffre d'affaires de 285,7 millions d'euros (+2,7%) et des résultats de +3,9% par rapport à l'exercice 2011. Le voyage d'aventure représente 28% du chiffre d'affaires 2012. Internet représente désormais 37% des ventes. Voyageurs du monde a réduit la publication de ses brochures et maintenu le nombre de ses points de vente. Au 21 avril 2013, les départs enregistrés pour le premier trimestre 2013 sont en croissance de 0,5% par rapport au premier trimestre 2012.

dédiée au monde arabe méditerranéen.» Cette édition spéciale sera axée sur le combat des Tunisiennes pour la démocratie, «avec un vrai contenu sur la révolution vue par les femmes et sur la parole qui leur est donnée ou confisquée». Un travail éditorial sérieux, avec «des témoignages et des textes de qualité», dans la même veine que le livret qui avait été réalisé pour Israël et la Palestine et pour lequel l'agence avait fait appel au très talentueux photographe JR (qu'on a déjà présenté dans le premier numéro de *The Good Life*) et à l'entrepreneur en technologie Marc Berrebi.

Repli sur le nord de la Méditerranée

Dans un contexte touristique tendu (le marché français était à la baisse de 4% en 2012), la remise en question est inévitable. En Egypte, où la demande est rapidement tombée en chute libre depuis le Printemps arabe, Voyageurs du monde a recentré son offre sur le luxe en devenant (l'heureux) propriétaire du *Steam Ship Sudan*, un steamer Belle Epoque de 23 cabines merveilleusement rénové et mis aux normes écologiques, pour des croisières sur le Nil.

Depuis que le monde arabe est en souffrance, le voyageur Terres d'aventure, qui appartient au groupe Voyageurs du monde depuis 2001, observe de son côté une nette progression sur la randonnée en Europe, avec un repli caractéristique sur le nord de la Méditerranée et l'Adriatique. Parmi les 63 voyages en rando-lodge dans le monde entier, cette conjugaison de charme dans les Cinque Terre ou en Croatie n'a jamais fait autant d'adeptes. Parmi la vingtaine de (très belles) brochures qu'édite Voyageurs du monde, les séjours dans les îles additionnent les trésors de la Méditerranée, la Corse en tête. Pour autant, le globe-trotteur, qui s'avoue «pas trop plage et très peu bateau» car sujet au mal de mer, préfère au cabotage et aux mouillages idylliques la profondeur silencieuse des déserts : «Des grands ergs du Sahara algérien au plateau de Millevaches dans le Limousin, tous me fascinent.» Nous, ce qui nous fascine, ce sont les résultats de Voyageurs du monde dans un marché par ailleurs plus que tendu. Comme quoi, personnalisation et compétence associées, ça paie encore. ■

- 1 JEAN-FRANÇOIS RIAL
- 2 LA RESIDENCIA, À DEIA.
- 3 LA PLAGE DU LIDO DE VENISE.
- 4 LE RELAIS DES TROIS MAS, À COLLIOURE.
- 5 LA CALA DE DEIA, À MAJORQUE
- 6 ET 7. L'ÎLE SALINA
- 8 LE STEAM SHIP SUDAN