

Communiqué

Paris, le 18 octobre 2018

## Progression du chiffre d'affaires semestriel et poursuite du développement international

Données consolidées en M€	S1.2018	S1.2017	Variations	Variations	2017
	Publié	Publié	Publié	à périmètre constant	
Chiffre d'affaires	175,4	152,9	+14,7%	+12,3%	426,9
Marge brute	51,6	42,6	+21,1%	+18,7%	121,4
% du chiffre d'affaires	29,4%	27,9%			28,4%
Charges d'exploitation	54,3	47,4	+14,3%	+12,1%	97,3
EBITDA	(0,6)	(2,9)	(*)	(*)	29,5
EBIT	(2,6)	(4,4)			26,1
Résultat net avant survaleurs	(1,6)	(2,7)			19,5
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(2,5)</b>			<b>18,8</b>

(\*) Les variations de l'EBITDA et des agrégats suivants ne sont pas représentatives pour l'analyse des comptes semestriels.

### ACTIVITE

Le Groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur le premier semestre 2018 un chiffre d'affaires de 175,4 millions d'euros en hausse de 14,7% (+12,3% à périmètre constant). Cette performance s'inscrit dans un environnement économique en amélioration et dans un contexte de reprise touristique des pays du Moyen-Orient et du Maghreb.

Le voyage individuel, qui représente 95% de l'activité totale, se distingue par une forte progression du voyage sur mesure (+17,2%) et du voyage d'aventure (+15,2% soit +8,5% à périmètre constant). L'activité collectivités est en baisse de 10%.

En France, sur le voyage sur mesure, Voyageurs du Monde et Comptoir des Voyages ont poursuivi la montée en puissance de leurs services respectifs. Sur ces deux marques on observe par ailleurs un allongement des délais de réservation. Voyageurs du Monde a mis en ligne les déclinaisons web de son offre commerciale sur les marchés belge (voyageursdumonde.be) et suisse (voyageursdumonde.ch). Au Canada, Voyageurs du Monde a implanté sa marque qui va se substituer progressivement à celle d'Uniktour, avec une agence mise aux normes de sa charte graphique et la mise en ligne d'une version canadienne de son site (voyageursdumonde.ca). En Angleterre, Original Travel a débuté l'intégration des services de Voyageurs du Monde (conciergerie, *Fast track*...) et bénéficiera de la version anglaise en cours de développement du système d'information de Voyageurs du Monde.

Sur le voyage d'aventure les marques françaises (Terres d'aventure, Allibert Trekking et Nomade Aventure) ont bénéficié d'une demande toujours soutenue du voyage en individuel et à vélo, a contrario des circuits qui sont stables. En Angleterre, KE Adventure Travel commence à déployer une offre de voyages découverte, en s'appuyant sur les offres existantes en France de Terres d'Aventure et d'Allibert Trekking. Par ailleurs, KE Adventure Travel lance une offre de voyages d'aventure en individuel.

## **RESULTATS**

Il est important de noter que le résultat au 30 juin du Groupe Voyageurs du Monde est structurellement déficitaire compte tenu du cycle de l'activité (38% du chiffre d'affaires est réalisé au premier semestre, 62% au second).

Au cours du premier semestre 2018, l'EBITDA s'élève à -0,6 million d'euros contre -2,9 millions d'euros au premier semestre 2017. Le taux de marge observé au cours du premier semestre 2018 est en amélioration (29,4% contre 27,9% au premier semestre 2017) et devrait rester sensiblement au même niveau sur l'ensemble de l'année.

Au 30 juin 2018, les capitaux propres s'élèvent à 78,8 millions d'euros, les dettes financières à 12,2 millions d'euros et la trésorerie à 144,3 millions d'euros.

## **PERSPECTIVES**

A la date du 7 octobre 2018, les départs acquis sur l'année 2018 sont en hausse de 13,2% sur l'activité individuelle (+10,6% à périmètre constant) et restent stables sur l'activité collectivités. Au total, ils sont en hausse de 12,7% (+10,1% à périmètre constant).

Compte tenu des effets conjugués d'une amélioration du chiffre d'affaires et de la marge, et sauf événement exceptionnel, le résultat net du Groupe enregistrera une hausse au 31 décembre 2018, par rapport à l'année précédente.

---

***Le conseil d'administration a arrêté les comptes intermédiaires le 17 octobre 2018 à 17h.***

### ***Rappels :***

*Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (58% du CA de 2017), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Original Travel, et du voyage d'aventure (38% du CA de 2017) avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking et Nomade Aventure.*

*L'action est admise aux négociations sur Euronext Growth Paris et est éligible au PEA PME.*

### ***Contacts :***

*Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 76 86  
M : [lhabasque@terdav.com](mailto:lhabasque@terdav.com)*

*Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 54  
M : [acapestan@voyageursdumonde.fr](mailto:acapestan@voyageursdumonde.fr)*