

VOYAGEURS DU MONDE

LE SPECIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE ET DU VOYAGE D'AVENTURE

Communiqué

Paris, le 26 avril 2017

Forte progression des résultats

| Données consolidées en M€ | 2016 | 2015 | Variations |
|---|-------------|-------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 379,3 | 361,8 | +4,8% |
| Marge brute | 105,9 | 96,7 | +9,5% |
| EBITDA | 24,3 | 20,7 | +17,1% |
| EBIT | 20,5 | 17,3 | +18,9% |
| Résultat net avant minoritaires et survaleurs | 14,2 | 12,4 | +14,9% |
| Résultat net part du groupe | 13,6 | 10,0 | +35,8% |

ACTIVITE

Le Groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur l'exercice 2016 un chiffre d'affaires de 379,3 millions d'euros, en hausse de 4,8%. Hors opération JO RIO 2016TM et acquisitions de Loire Valley Travel et Karavaniers, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,9%. Cette performance s'inscrit dans un contexte instable (marché français en baisse de 2%), caractérisé notamment par de nombreux attentats et le Brexit.

L'activité individuelle représente désormais près de 95% de ses deux activités phares : le voyage sur mesure et le voyage d'aventure.

Sur le voyage sur mesure, Voyageurs du Monde poursuit la montée en puissance de ses services à très forte valeur ajoutée qui rencontrent un succès réel auprès de sa clientèle. Ainsi, Voyageurs du Monde a lancé sa Radio Voyageurs, une émission 100% voyage mise en ligne deux fois par mois et déjà écoutée par plus de 400 000 auditeurs. Sa nouvelle application mobile vient compléter un ensemble de services très large qui va, par exemple, de la conciergerie francophone à distance unique au monde à la mise à disposition de boîtiers Wifi pour un accès gratuit international.

Comptoir des Voyages pour sa part renforce son positionnement autour du voyage en immersion. En effet, suite à la mise en place de son offre de greeters (hôtes) pour découvrir une ville avec un résident local francophone, de son offre d'hébergements alternatifs et de repas chez l'habitant, Comptoir des Voyages déploie Luciole, sa nouvelle application mobile. Cette application unique et exclusive fonctionnant 100% hors connexion et déjà sur plus de 100 pays comprend, outre toutes les informations du carnet de voyage, une carte interactive intégrant 25 000 points d'intérêts documentés, plus de 8 000 bonnes adresses et une fonction guidage GPS (véhicule et piéton).

Sur le voyage d'aventure, le Groupe a conforté son positionnement sur le voyage à vélo, activité en plein essor et complémentaire de la randonnée et du trekking. Par ailleurs, pour répondre à une demande forte de voyages en individuel, le Groupe développe des services adaptés à ce type de voyages, comme par exemple l'assistance médicale 24h/24h et un carnet de route électronique.

RESULTATS

Sur l'exercice 2016, l'EBITDA s'élève à 24,3 millions d'euros et l'EBIT à 20,5 millions d'euros en progression de 18,9%.

Le résultat net avant survaleurs a enregistré une nette progression de 14,9% à 14,2 millions d'euros. Cela s'explique principalement par la hausse de la marge brute (+9,5%) et une bonne maîtrise des charges d'exploitation.

Après la prise en compte des survaleurs et des intérêts minoritaires, le résultat net ressort à 13,6 millions d'euros en hausse de 35,8% par rapport à l'exercice précédent. Il est à noter que les écarts d'acquisition ne sont plus amortis depuis le 1^{er} janvier 2016.

Les capitaux propres s'élèvent à 77,1 millions d'euros, les dettes financières à 8 millions d'euros et la trésorerie à 98,8 millions d'euros.

PERSPECTIVES

Voyageurs du Monde a pris, début 2017, une participation de 60% dans le capital du spécialiste anglais des voyages sur mesure haut de gamme Original Travel. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement international du Groupe qui se poursuivra en 2017 grâce au déploiement du réseau des ambassadeurs Voyageurs du Monde à l'étranger (Monaco, Etats-Unis, Liban, Portugal, etc.) et à l'accélération des synergies entre Uniktour et Voyageurs du Monde sur le marché canadien.

Après Bordeaux fin 2016, Comptoir des Voyages continue pour sa part de renforcer son réseau d'agences en France avec l'ouverture de l'agence de Lille dans le courant de l'année.

Sur l'activité Aventure, le Groupe reste attentif à toute opportunité de développement à l'international.

A la date du 23 avril 2017, les départs acquis sur l'année 2017 sont en hausse de 12,9% sur l'activité individuelle (7,7% à périmètre constant, hors acquisition d'Original Travel) et en baisse de 9,3% sur l'activité collectivités.

Au total, ils sont en hausse de 11,3% (6,5% à périmètre constant) et représentent 71% du chiffre d'affaires 2016.

DISTRIBUTION

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 15 juin prochain la distribution d'un dividende de 1,20 € par action. La date de versement est fixée au 23 juin 2017.

Le conseil d'administration a arrêté les comptes 2016 le 26 avril 2017 à 17h.

Les Commissaires aux Comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à leur certification sont en cours d'émission.

Rappels :

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (56% du CA de 2016), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer et Voyages, Original Travel et Uniktour, et du voyage d'aventure (38% du CA de 2016), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Chamina Voyages et La Pèlerine

L'action est admise aux négociations sur Alternext et est éligible au PEA PME.

Contacts :

Voyageurs du Monde *Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 76 86*
M : lhabsaque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 54
M : acapestan@voyageursdumonde.fr